

# 'Het leeft om iets goeds te willen doen'

Design is in ontwikkelingslanden nog lang geen begrip. Gebrek aan kennis vormt vaak een struikelblok.

Dutch Design in Development (DDiD) stuurde vanaf 2005 zeven jonge Nederlandse ontwerpers naar ontwikkelingslanden.

Het doel: expertise delen met midden- en kleinbedrijven om producten beter aan te laten sluiten op de Europese markt. Een jaar later vertellen de designers over hun ervaringen.



Producten op Bali bezig aan hun ontwerpen. Kleine foto links: sieraden. Kleine foto hierboven: schalen ontworpen door Philippe Soeters.



Touwkussens van Sandra Dijkstra en Anne Brouwer

Meerdere belangen staan op het spel. De producent wil graag verdienen, terwijl de ontwikkelingsorganisatie voor duurzaamheid pleit. Eten gaat voor educatie. "Bij ons is er geen lange termijn denken", vertelt Oka S. Pidada, een Balinese producent. "Er is gebrek

aan knowhow, moderne materialen en aan trends. Hoe volg je met lokale materialen een trend? Bovendien is er geen zekerheid in afname van de producten."

De organisatie en ontwerpers zijn het er over eens: DDiD is een geweldig initiatief. Er is veel geleerd, er zijn prachtige producten ontworpen en er is veel inspiratie opgedaan in het eerste jaar. Maar een scherpe voorbereiding voordat ontwerpers op pad worden gestuurd is heel belangrijk.

Daarbij moet worden gedacht aan les in cultuurverschillen, een bedrijfsanalyse en nazorg voor het bedrijf. Aan inzet ontbreekt het volgens Stella van Himbergen

in ieder geval niet. "In juli vertrekt weer een aantal jonge mensen met een eigen ontwerp-bureau naar het buitenland. Het leeft om iets goeds te willen doen."

Geïnteresseerd? Zie de website: [www.ddid.nl](http://www.ddid.nl)



Armeuring voor op bed met tafeljuwelen.



zoek naar nieuwe designers en marketing- en communicatiespecialisten. De projectduur varieert van twee weken tot vier maanden. Toch wordt niet zomaar iedereen uitgezonden. Stella: "Je moet niet alleen helpen, maar inspringen op wat er al speelt. Hoe kunnen die bedrijven hun eigen kwaliteiten omzetten? Ook marketing is daarbij belangrijk. Hoe ontwerp je een eigen brand en hoe breng je dat op de markt? Ervaring is dus een pré."

Productdesigner Sandra Dijkstra (30) is zes weken naar Bali geweest om daar ondernemers te helpen met producten. "We hebben ze verteld hoe de Europese markt in elkaar zit. Dat er bij ons vier keer per jaar een trendverandering is, was voor hen iets nieuws. Trends hebben ze niet." Na veel experimenteren en overleg zijn er onder andere kussens

en sieraden geproduceerd. Sandra hoopt wel voor de Balinezen dat er een vervolg aan het project zit.

De ontwerpers vinden eigenlijk dat een paar weken werken aan zo'n project niet genoeg is. Industrieel ontwerper Philippe Soeters (29): "Op Bali hebben we verschillende producenten geholpen met nieuwe ontwerpen, maar ons eigenlijke doel was op lange termijn helpen. Hun eigen kracht zodanig toepassen dat er een stukje 'eigenheid' aan de producten wordt toegevoegd. Nu lagen we een beetje in strijd met de tijd en diverse belangen waar-

TEKST: SARAH TROMP  
FOTOGRAFIE: PHILIPPE SOETERS, ANNE BROUWER,  
SANDRA DIJKSTRA

Dutch Design in Development (DDiD), gevestigd in Utrecht, is een initiatief van De Nationale Commissie voor Internationale Samenwerking en Duurzame Ontwikkeling (NCDO). Dit overheidsorgaan wil internationale samenwerking bevorderen. Programmamanager Stella van Himbergen van DDiD legt uit: "Nederlandse experts kunnen producenten in ontwikkelingslanden inzicht geven in wat er beweegt op de Europese markt. De designer gaat er niet alleen heen om te ontwerpen, maar is er om kennis over te dragen. Tegelijkertijd vormt het een inspiratie voor zijn eigen ontwerpen." Met verschillende projecten in landen als Indonesië en Argentinië is DDiD steeds op